

DIAGNOSTIC MARCHÉ

Valider le positionnement de ma future entreprise.

 OBJECTIF(S)	<ul style="list-style-type: none">• Travailler sur les forces et faiblesses du projet• Déterminer les opportunités
 LES +	<ul style="list-style-type: none">• Accompagnement par un professionnel• Utilisations de divers outils d'analyse
 PUBLIC CONCERNÉ	Créateurs et repreneurs d'entreprise (salariés, demandeurs d'emploi, bénéficiaires mini-sociaux, étudiants, retraités) Nouveaux chefs d'entreprise
 COÛT	Sur devis