

# [ACCOMPAGNEMENT] DIAGNOSTIC MARCHÉ

Définir le potentiel économique de son projet.

 <b>OBJECTIF(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Connaître sa clientèle,</li><li>• Connaître les potentialités du marché.</li></ul>
 <b>NOTRE RÉPONSE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La zone de chalandise,</li><li>• Le profil socio-démographique de la population,</li><li>• Le marché potentiel de la zone de chalandise,</li><li>• Les circuits de distribution</li><li>• Les lieux d'achats avec attraction et évasion de la consommation dans la commune d'implantation.</li></ul>
 <b>PUBLIC CONCERNÉ</b>	Créateurs et repreneurs d'entreprise (salariés, demandeurs d'emploi, bénéficiaires mini-sociaux, étudiants, retraités) Nouveaux chefs d'entreprise
 <b>COÛT</b>	Sur devis

Pour toute information

02 96 78 62 00

[Hélène LE PAJOLEC](#)

Responsable études