

OBSERVATOIRE DES FLUX COMMERCIAUX

Comportements d'achats des ménages

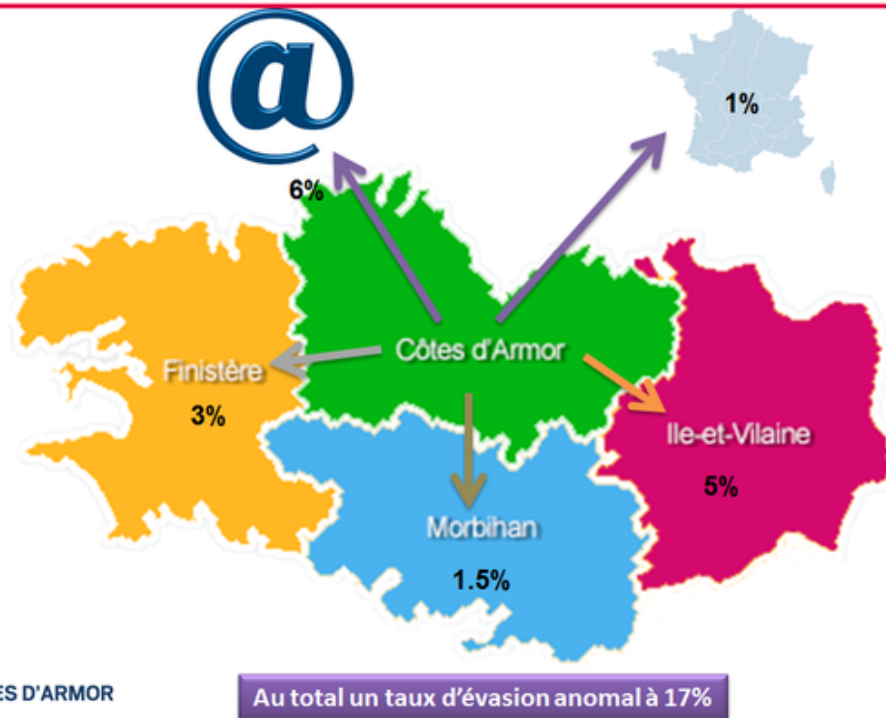
PRÉSENTATION DE L'OBSERVATOIRE DES FLUX COMMERCIAUX

L'observatoire des flux commerciaux permet de connaître les comportements d'achats des ménages, via un processus d'enquêtes téléphoniques.

Les informations obtenues suite à cette enquête ont été comparées aux données de 2008, permettant ainsi de mesurer l'évolution du comportement des ménages au cours de cette période ainsi que l'évolution de l'offre commerciale.

A QUOI SERT L'OBSERVATOIRE?

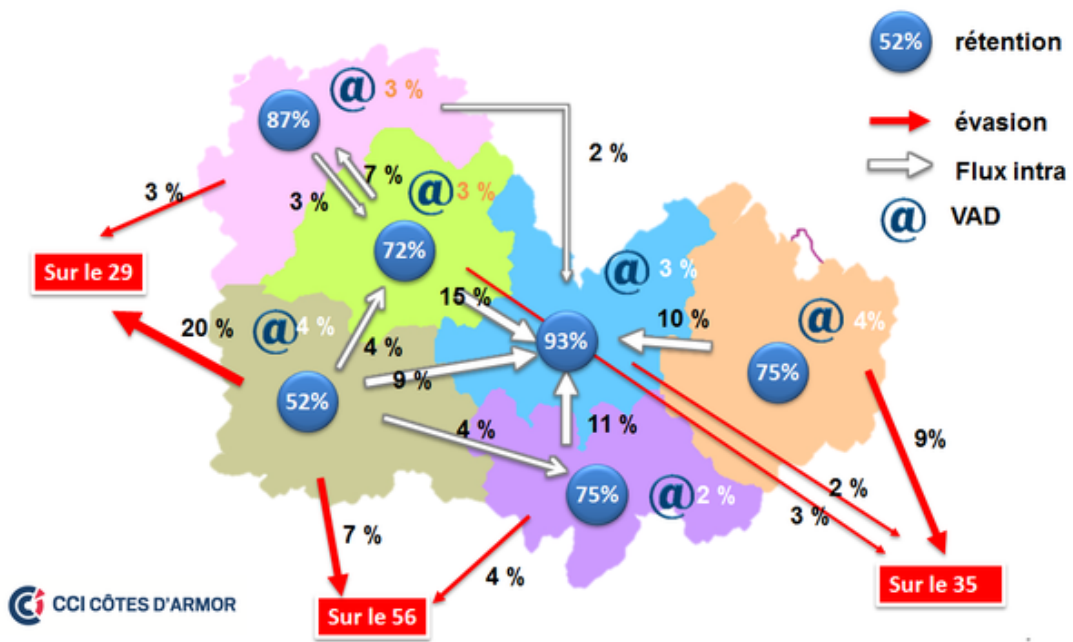
- L'observatoire permet de quantifier et de qualifier le fonctionnement de l'offre commerciale sur les axes suivants :
- La détermination des zones d'influence des différents pôles commerciaux présents sur le territoire étudié (attraction commerciale),
- L'élaboration du profil clientèle des pôles commerciaux,
- L'évaluation du chiffre d'affaires et des parts de marché des différentes formes de vente,
- Les échanges commerciaux intra-départementaux,
- La détermination de l'impact des pôles d'attraction extérieurs au département (évasion commerciale),
- L'indication des potentialités de développement



QUELLES INFORMATIONS POUR QUELS SECTEURS GÉOGRAPHIQUES?

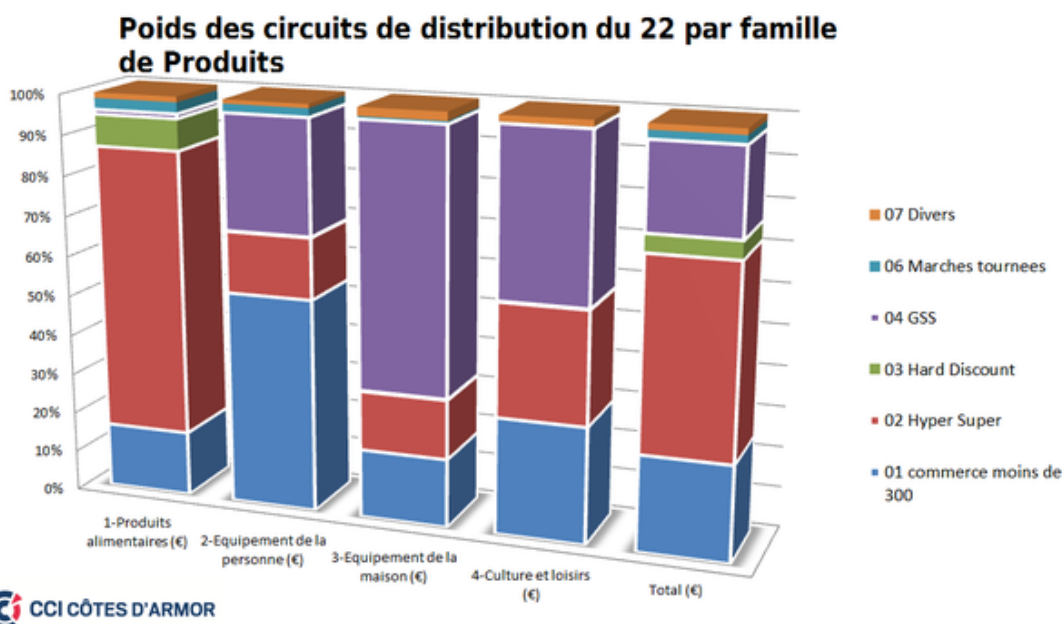
Les analyses peuvent se faire à différentes échelles territoriales (Pays, Communauté de communes, principales villes du département...) tout en respectant un secteur géographique équivalent à 10.000 habitants.

Taux de rétention et flux de consommation 2013



Les grandes familles de produits peuvent être étudiées individuellement ou regroupées au sein de grands secteurs (alimentaire, équipement de la

personne, équipement de la maison, culture / loisirs).



UNE BASE DE DONNÉES À VOTRE DISPOSITION

Les actes d'achat collectés à travers les enquêtes ménages ont permis d'alimenter une base de données qui constitue l'observatoire des flux commerciaux de Bretagne

Forme de vente	Répartition du CA estimé 2013	Nbre d'actes d'achat
1 Commerce traditionnel	27%	29 913
2 Grande Distribution	63%	49 851
3 Hard Discount	4%	1 452
4 Internet VAD	3%	4 309
5 Autres	3%	2 907
Total	3 379M€	88 432



Une liste de variables géographiques et socio-économiques est ainsi mise à disposition pour effectuer toutes les requêtes nécessaires à une analyse de comportement d'achat sur un territoire donné.

QUE VOUS SOYEZ :

- une structure intercommunale dans le cadre de la réflexion sur le développement commercial de votre territoire,
- une commune à la recherche d'informations sur le fonctionnement de votre appareil commercial,

- un porteur de projet en phase de création,
- ou encore une entreprise commerciale souhaitant se développer sur de nouveaux créneaux, cette base de données répondra à vos attentes !

Service Etudes
02 96 78 62 00

CCI Côtes d'Armor
16 Rue de Guernesey, 22000 Saint-Brieuc
Tél : 02 96 78 62 00