

[FORMATION] CRÉATION D'ENTREPRISE : IDENTIFIER LES POINTS CLÉS POUR UN PROJET RÉUSSI

"5 jours pour entreprendre" : Acquérir les compétences pour développer durablement mon entreprise

Je m'inscris



OBJECTIF(S)

A la fin de cette action de formation, vous maîtriserez les étapes et les principaux facteurs-clés de succès d'une création d'entreprise, notamment pour concevoir et modéliser votre projet. Vous serez également en capacité de situer votre projet par rapport aux bonnes pratiques entrepreneuriales.

Objectif(s) pédagogique(s) :

Définir un projet cohérent qui tient compte de l'environnement général et du marché (vos clients et concurrents), élaborer la stratégie marketing de votre offre, définir la structure juridique, fiscale et sociale la plus adaptée, mettre en œuvre un projet financièrement viable et finançable, mettre en place les indicateurs de pilotage de l'entreprise les plus pertinents pour assurer le lancement de l'entreprise dans de bonnes conditions.



PROGRAMME / NATURE DE LA PRESTATION

La construction d'un projet cohérent avec le marché

La bonne idée pour la bonne équipe
L'analyse du contexte, de son environnement

Les points-clés de la vente

L'étude de marché et le positionnement concurrentiel
La bonne offre pour la bonne cible au bon prix
La stratégie commerciale, marketing et de communication

Les points-clés de la finance

Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et le plan de financement
Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
La viabilité financière du projet.

Les points-clés juridiques, fiscaux, sociaux

Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
Le choix de la forme juridique, du régime fiscal et du statut social
Noms et marques

Les points-clés du pilotage

Les documents de relations contractuelles (contrats de vente, conditions générales...) et les principales obligations de ces documents
Les interlocuteurs de l'entrepreneur (Impôts, Urssaf,...)
Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir

- remise d'une attestation de fin de formation
- Une certification de compétences reconnue par l'Etat (sous réserve de validation des acquis par un quizz obligatoire). **Un taux de réussite de 89 %**



**PUBLIC
CONCERNÉ**

Créateurs et repreneurs d'entreprise



**INFORMATIONS
PRATIQUES**

A SAINT-BRIEUC

EN 2023

- Du 23 janvier au 27 janvier
 - Du 3 avril au 7 avril
 - Du 12 juin au 16 juin
 - Du 18 septembre au 22 septembre
 - Du 6 novembre au 10 novembre
 - Du 11 décembre au 15 décembre
- Horaires : 9H00/12H30 et 13H30/17H00



COÛT

690 € net de taxes - possibilité de prise en charge par le [Compte Personnel de Formation](#)
Financement individuel : nous consulter.



LES +

Un stage de 35 heures réparties sur 5 jours consécutifs et encadrés par des professionnels
Taux de réussite à l'évaluation : 89 %
Taux de satisfaction : 95 %

[Claudine LEDOUX](#)

02 96 39 59 70

Pour toute information

02 96 78 62 00

CCI Côtes d'Armor
16 Rue de Guernesey, 22000 Saint-Brieuc
Tél : 02 96 78 62 00