

# Manager : Communication interculturelle avec les pays anglo-saxons

LANGUES  
ETRANGERES

## Objectif

- Connaître et comprendre la culture et les modes de pensée du monde anglo-saxon et leur influence en situation professionnelle pour développer vos ventes et vos services.

## Public

- Tout chef d'entreprise et responsable ayant des contacts internationaux (export, joint ventures...)

## Niveaux

- Toute personne d'un niveau égal ou supérieur à B1

## Programme

### Schémas de pensée des managers de culture anglo-saxonne et française

- Perceptions réciproques, attitudes et valeurs interculturelles

### Résoudre les problèmes d'incompréhension et développer un style communication adéquat pour mieux répondre aux attentes de son interlocuteur

### La différence dans la notion de service dans les deux cultures

### L'impact des différences culturelles sur :

- La notion de risque
- La notion de temps
- La prise de décision
- La négociation

## Durée et dates

- **Durée** : une journée de 7 heures, de 9h00 à 12h30 / repas d'affaire / 14h00 à 17h30
- **Date** : mercredi 4 juillet 2012

## Tarif

- 280 € en exonération de TVA par stagiaire (repas inclus)

## Lieux

- Chambre de Commerce et d'Industrie des Côtes d'Armor : **Saint Briec et Lannion**

## Contacts

- Monique Le Page – 02 96 75 11 42 – [monique.lepage@cotesdarmor.cci.fr](mailto:monique.lepage@cotesdarmor.cci.fr)
- Sandrine Marcadé – 02 96 78 72 29 – [sandrine.marcade@cotesdarmor.cci.fr](mailto:sandrine.marcade@cotesdarmor.cci.fr)



POLE FORMATION

