



**DOSSIER DE PRESSE**



**Réseau PLATO :  
Plénière départementale des membres**

**Jeudi 30 juin 2011  
Carré Rosengart à Saint-Brieuc**

*Votre contact presse : Vanessa Ermel – 02 96 78 68 79  
vanessa.ermel@cotesdarmor.cci.fr*

Ce jeudi, tous les membres du réseau PLATO des Côtes d'Armor, se réunissent au Carré Rosengart pour la traditionnelle plénière annuelle.

Venus de secteurs d'activité très différents, ces dirigeants ou cadres de grandes entreprises vont profiter de cette journée pour en savoir plus sur les réseaux sociaux, outils de communication et de développement commercial très à la mode.

Cette rencontre se déroulera en deux temps :

- D'abord une conférence animée par **François PELLAN**, dirigeant de l'agence Paul et Malo, avec les témoignages de **Michel GUILLOTIN**, dirigeant de JobandBox et de **Marc MOROUX**, dirigeant de 2M Event.
- Ensuite, des ateliers pratiques animés par **Sophie RIVIERE** et **Julien DENIZOT** de l'agence Touzazimut :
  - Atelier 1 : « Facebook : une vraie communication pour l'entreprise »
  - Atelier 2 : « Googlez vous et l'e-réputation »

PLATO est un réseau dédié aux dirigeants de TPE et PME de tous secteurs d'activités. L'objectif du réseau est de favoriser l'optimisation des compétences et le rapprochement de grandes et petites entreprises.

Les coaches ont un rôle essentiel dans le fonctionnement d'un groupe PLATO. Preuve de la grande implication des grandes entreprises bretonnes sur leur territoire, elles mettent à disposition du réseau Plato un, deux voir trois cadres, qui à leur tour donne leur temps et partagent leurs compétences avec les dirigeants de PME ou de TPE\*

---

\* Très Petite Entreprise : moins de 20 salariés

**PLATO**, né en 1988 en Belgique, s'est déployé en France 10 ans plus tard. Le département des Côtes d'Armor a été l'un des premiers en France à proposer le réseau à ses entreprises.

**PLATO** est un programme d'échanges pour les dirigeants de PME de tailles et de secteurs d'activités très différents, qui ont des problématiques de gestion d'entreprise communes.

**P**eterschap (*parrainage*),

**L**eerplan (*plan de formation*),

**A**rrondissement (*arrondissement*),

**T**urnhout (*ville d'origine*),

**O**ndernemingen (*entreprises*)

Le principe consiste à travailler sous forme de sessions mensuelles d'une demi-journée sur une thématique sélectionnée en amont par les membres du groupe. Mais aussi des rencontres semestrielles (départementales, régionales, journées d'affaires B to B par exemples).

Aujourd'hui, **PLATO** France représente un réseau fort de 1 800 PME/PMI et 180 grandes entreprises présentes dans une douzaine de régions et plus de 30 départements. La Bretagne, qui s'est rapidement lancée dans l'aventure PLATO en 1999, compte aujourd'hui 27 groupes actifs, soient près de 400 dirigeants de PME.

### **-Le concept-**

**PLATO est un programme de soutien au développement des PME/PMI. Il privilégie la convivialité dans les relations et favorise le développement des échanges inter-entreprises, tout en mettant en œuvre une méthodologie originale d'animation d'entreprises sur un même territoire :**

- des **cahiers des charges élaborés par des chefs d'entreprise** sur des problématiques qu'ils ont identifiées et qui leurs sont communes,
- des groupes de travail animés par des cadres de plus grandes entreprises,
- l'intervention d'**experts** extérieurs sélectionnés,
- un **concept de parrainage fondé sur l'échange d'expériences.**

**PLATO intervient sur deux axes :**

- **répondre concrètement aux préoccupations des dirigeants de PME-PMI** et leur offrir des solutions et des outils applicables dans leur entreprise,
- **créer un réseau de responsables d'entreprises** afin de renforcer la solidarité entre des PME-PMI qui viennent échanger et se former sur des problématiques de gestion communes et des plus grandes entreprises qui s'investissent au niveau local en apportant leur savoir faire en terme de management, de gestion, de ressources humaines,...

### **-Comment ça marche ?-**

Un groupe PLATO est composé d'une quinzaine de dirigeants de PME d'un même territoire et est parrainé par 2 ou 3 cadres de plus grandes entreprises locales. Le groupe s'engage pour un cycle de 18 ou 24 mois.

- 3 types de rencontres :
  - des réunions mensuelles
  - des sessions plénières départementales, régionales, conventions d'affaires
  - une manifestation annuelle de bilan
- Des groupes de travail animés par des coaches/cadres animateurs de grandes entreprises

- Des cahiers des charges élaborés par des chefs d'entreprise de PME-PMI
- Des réunions mensuelles traitant chacune d'une thématique définie et choisie par le groupe

***-PLATO, c'est apprendre, échanger, progresser-***

- Renforcer les compétences managériales par une formation pratique, des outils et des conseils concrets de gestion
- Partager les expériences sur des problématiques communes et bénéficier des apports de méthode de cadres de plus grandes entreprises
- Accroître la compétitivité des entreprises et accélérer leur développement
- Rompre l'isolement du chef d'entreprise.
- Stimuler l'esprit d'innovation, mettre en place des alliances inter entreprises et encourager une dynamique de développement local

C'est en 1999 que cette méthode de travail est appliquée en Bretagne. La grande habitude des Bretons à travailler en réseau a permis à **PLATO** de prendre vite racine dans la région.

Dans un souci de développement économique durable et équilibré du territoire breton, la Région Bretagne s'est fixé comme objectif de parvenir à une régionalisation effective du programme **PLATO**. Afin de s'assurer du bon déroulement de ce projet, la Région Bretagne a signé une convention de partenariat avec le groupe Gaz de France SA, détenteur exclusif des droits d'utilisation de la marque **PLATO** en Bretagne, et a confié à l'Agence Economique de Bretagne la coordination et l'animation du réseau régional.

Visant à accompagner le développement de 640 TPE et PME bretonnes, le projet s'appuie sur l'ancrage et l'opérationnalité des réseaux des Chambres de Commerce au niveau des territoires et des Agences de Développement Economique.

Cette initiative entre dans les objectifs de la Stratégie Régionale de Développement Economique (*SRDE*) de la Région Bretagne au volet « renforcer la compétitivité des entreprises ».

## PLATO Côtes d'Armor en chiffres

- 13 groupes aujourd'hui sur le département (dont 3 qui seront lancés la semaine prochaine sur le Pays de Saint-Brieuc)
- Le nombre de membres et cadres animateurs : 150 entreprises membres et 36 entreprises marraines
- Pour rappel, groupes composés en moyenne de 12 à 15 membres

## PLATO Bretagne en chiffres

Présent dès le lancement des premiers groupes en France, la BRETAGNE est une terre d'ancrage du réseau :

- ✓ 1999 : les Cotes d'Armor
- ✓ 2001 : l'Ille et Vilaine
- ✓ 2003 : le Finistère
- ✓ 2006 : le Morbihan

Aujourd'hui, **PLATO Bretagne**, c'est ....

- 27 groupes de travail
- 400 PME-PMI de tous secteurs d'activités
- 67 cadres de grandes entreprises
- ✓ Le réseau breton est le 1<sup>er</sup> réseau national avec environ 1/3 des « effectifs »

## Partenaires

Un réseau porté par les Chambres de Commerce et d'Industrie des Côtes-d'Armor, du Finistère, du Morbihan, ADERE et l'ADE du Pays de St Brieuc



En partenariat avec  
GDF-SUEZ, le Conseil régional et l'Agence économique de Bretagne

