

**VIAVOICE**

Sondages Etudes Conseil



Grant Thornton

**Les Echos**



# LE TABLEAU DE BORD DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

**Viavoice – ACFCI – Grant Thornton – *Les Echos***

Mai 2010

**Levée d'embargo :  
mercredi 19 mai à 19 heures  
Sondage publié  
jeudi 20 mai 2010**



**Viavoice**

Mieux comprendre l'opinion  
pour agir  
9 rue Huysmans  
75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)



## Sommaire

<b>Note technique</b>	<b>3</b>
<b>Synthèse des enseignements</b>	<b>4</b>
Des dirigeants d'entreprise massivement inquiets pour l'avenir, et très partagés entre lutte contre les déficits et soutien à la croissance	4
<b>Résultats du sondage</b>	
Le rôle de l'Etat dans l'économie	7
Les confiances pour l'avenir	8
Les confiances pour l'avenir. Évolutions	9
Les entreprises s'estimant touchées par la crise	10
Les registres vécus de la crise	11
Les intentions face à la crise	13
L'échéance de sortie de crise	15
L'échéance de sortie de crise. Évolutions	16
Question d'actualité : réduction des déficits ou soutien de la croissance	17





## Note technique

**Sondage réalisé par Viavoice pour l'ACFCI (Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie), Grant Thornton et *Les Echos*.**

**Dates de réalisation des interviews : du 8 mai au 15 mai 2010.**

**Interviews réalisées par téléphone auprès d'un échantillon de 503 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises de cinq salariés et plus.**

**Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région.**





## Synthèse des enseignements

### **Des dirigeants d'entreprise massivement inquiets pour l'avenir, et très partagés entre lutte contre les déficits et soutien à la croissance**

Les choses iraient-elles mieux ? L'adoption du plan de sauvetage européen visant à juguler les risques de contagion de la crise grecque et à soutenir la zone euro a engendré, dès le lundi 10 mai, un net regain des places boursières (Cac40 en hausse de 10 points). Le plan a été apprécié pour son ampleur (750 milliards d'euros), pour l'intervention de la BCE et par la concertation entre pays de la zone euro, BCE et FMI. Pour autant, cette nouvelle vague du baromètre économique Viavoice – ACFCI – Grant Thornton – *Les Echos* révèle que les dirigeants d'entreprise en France :

- Sont massivement inquiets pour l'avenir économique du pays ;
- Sont très partagés entre la volonté de réduire les déficits publics, et le désir de soutenir la croissance.

#### **Une inquiétude massive, des raisons évolutives**

Pour les « mois qui viennent en France », les dirigeants d'entreprise apparaissent massivement inquiets et parfois selon des proportions croissantes :

- Concernant la « croissance économique », 70 % se déclarent pessimistes, soit un score en progression de 7 points par rapport aux données enregistrées en janvier ; ce très mauvais résultat s'inscrit dans le triple contexte de la publication d'un taux de croissance plus décevant que prévu au premier trimestre (+ 0,1 %), des fragilités financières européennes qui persistent en dépit du plan de sauvetage (l'euro a atteint son étiage depuis quatre ans lundi 17 mai), et des mesures d'austérité ou de rigueur adoptées en France (gel des dépenses de l'Etat sur trois ans, suppression de mesures de soutien du pouvoir d'achat et d'aide à l'embauche dans les très petites entreprises), mais également en Espagne, au Portugal et bien évidemment en Grèce ;
- Les inquiétudes en matière d'emploi demeurent très élevées : 75 % (-2) ;
- Enfin 81 % des dirigeants d'entreprises affichent toujours des inquiétudes concernant la « maîtrise des déficits publics » ; ce score est certes en repli de 6 points par rapport aux données enregistrées en janvier, à la faveur du gel des dépenses publiques annoncé par le Premier ministre, mais il demeure extraordinairement élevé. Autrement dit l'intervention gouvernementale, pour rassurante qu'elle ait été, n'a pas suffi à rétablir la confiance des entrepreneurs en la matière.



## Synthèse des enseignements

Le scepticisme des dirigeants d'entreprise français se nourrit, de façon plus micro-économique, du constat des difficultés qui affectent leurs propres activités : 63 % estiment désormais que leur « entreprise est directement touchée par la crise économique et financière », soit un score de trois points supérieur à celui qui était obtenu il y a un an.

Dès lors, les dirigeants d'entreprise n'anticipent pas de « sortie de crise » avant le second semestre 2011 (37 %), voire « plus tard » (29 %). Pour mémoire, il y a un an en mai 2009, une large majorité d'entre eux (61 %) estimaient que la crise actuelle atteindrait son terme en 2010. C'est dire que plus le temps passe, plus l'horizon de sortie de crise s'éloigne...

### **Au registre des solutions : des dirigeants d'entreprise partagés entre réduction des déficits publics et soutien à la croissance**

Dans ce contexte morose, les dirigeants d'entreprise soutiennent le gouvernement du bout des lèvres lorsque celui-ci entend réduire la dépense publique : 48 % estiment que le gouvernement « doit en priorité réduire les déficits publics, même si c'est un risque pour la croissance », et 44 % privilégient au contraire le soutien à la croissance. C'est dire que cet arbitrage entre austérité et relance apparaît difficile aux dirigeants d'entreprise, entre l'urgence de réduire une dette publique proche de 80 % du PIB, et l'impératif de ne pas brider un retour à la croissance, elle-même d'ailleurs nécessaire pour financer la réduction des déficits.

Et plus profondément la crise elle-même légitime, aux yeux mêmes des dirigeants d'entreprise, l'intervention de l'Etat : 56 % estiment que le « rôle de l'Etat dans l'économie » devrait être « plus important qu'aujourd'hui ». Dès lors l'austérité apparaît comme une menace pour cette intervention.

Réduire les déficits publics sans compromettre la croissance ni altérer le rôle de l'Etat : cet idéal, proche de la quadrature du cercle, éclaire les perplexités actuelles des dirigeants d'entreprise. Vouloir le dépasser impose notamment de générer, pour demain et la sortie de crise, de nouvelles sources d'innovation et de croissance.

François Miquet-Marty et Aurélien Preud'homme, **Viaoice**

**VIAVOICE**

Etudes et conseil en opinions



Grant Thornton

**Les Echos**

LE JOURNAL D'ÉCONOMIE ET D'OPINION



## RÉSULTATS DU SONDAGE



## Le rôle de l'Etat dans l'économie

Base : ensemble de l'échantillon dirigeants d'entreprise

En France, le rôle de l'Etat dans l'économie devrait-il être à votre avis...

En %	Mai 2009	Septembre 2009	Mai 2010
<b>Beaucoup plus important qu'aujourd'hui</b>	19	15	<b>25</b>
<b>Un peu plus important qu'aujourd'hui</b>	42	38	<b>31</b>
<b>Sous-total « Plus important »</b>	<b>61</b>	<b>53</b>	<b>56</b>
<b>Un peu moins important qu'aujourd'hui</b>	19	27	<b>24</b>
<b>Beaucoup moins important qu'aujourd'hui</b>	9	13	<b>13</b>
<b>Sous-total « Moins important »</b>	<b>28</b>	<b>40</b>	<b>37</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	11	7	<b>7</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir

Base : ensemble de l'échantillon dirigeants d'entreprise

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

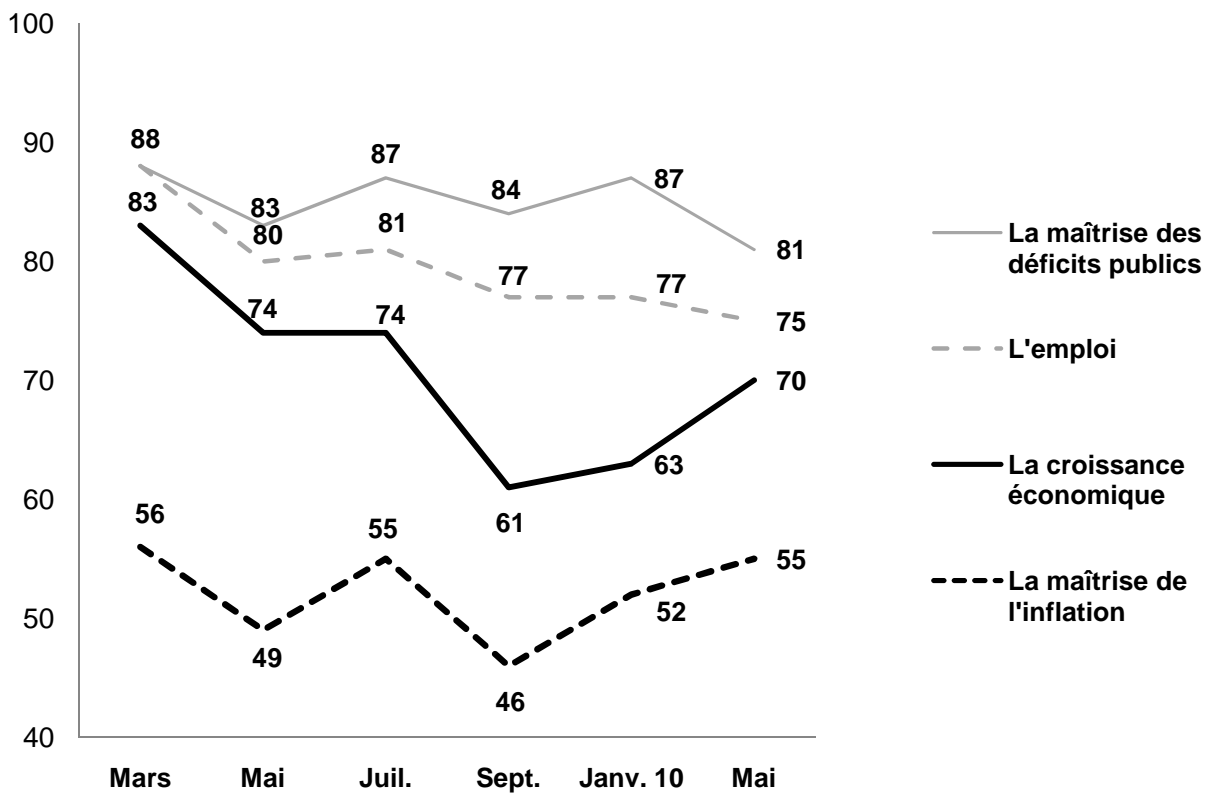
En %	La maîtrise de l'inflation	La croissance économique	L'emploi	La maîtrise des déficits publics
Tout à fait confiant	5	4	5	5
Plutôt confiant	37	26	19	13
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>18</b>
Pas vraiment confiant	33	44	45	32
Pas du tout confiant	22	26	30	49
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>75</b>	<b>81</b>
Ne se prononce pas	3	-	1	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir. Évolutions

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

### Sous-total « pas confiant »





## Les entreprises s'estimant touchées par la crise

Base : ensemble de l'échantillon dirigeants d'entreprise

**Actuellement, en tant que chef d'entreprise, diriez-vous que...**

<i>En %</i>	Mai 2009	Septembre 2009	Janvier 2010	<b>Mai 2010</b>
<b>Votre entreprise est directement touchée par la crise économique et financière</b>	60	67	64	<b>63</b>
<b>Votre entreprise n'est pas directement touchée par la crise économique et financière</b>	40	33	35	<b>36</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	-	-	1	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (1/2)

Base : dirigeants d'entreprise estimant que leur entreprise est « directement touchée par la crise économique et financière »

### En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Vous avez moins de commandes	Vous avez moins de perspectives de commandes	Les clients négocient davantage sur les prix
<b>Oui</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>84</b>
<b>Non</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (2/2)

Base : dirigeants d'entreprise estimant que leur entreprise est « directement touchée par la crise économique et financière »

### En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Les prix des fournisseurs et des sous-traitants sont en hausse	Vous avez des difficultés à vous faire payer par vos clients	Vos salariés sont moins motivés	Vous avez des difficultés à trouver des financements bancaires
<b>Oui</b>	<b>51</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>31</b>
<b>Non</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>63</b>	<b>66</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les intentions face à la crise (1/2)

Base : ensemble de l'échantillon dirigeants d'entreprise

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

En %	Limiter les dépenses de fonctionnement	Réduire les budgets de communication de l'entreprise	Réduire vos investissements
<b>Oui</b>	<b>82</b>	<b>55</b>	<b>54</b>
<b>Non</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>45</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les intentions face à la crise (2/2)

Base : ensemble de l'échantillon dirigeants d'entreprise

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

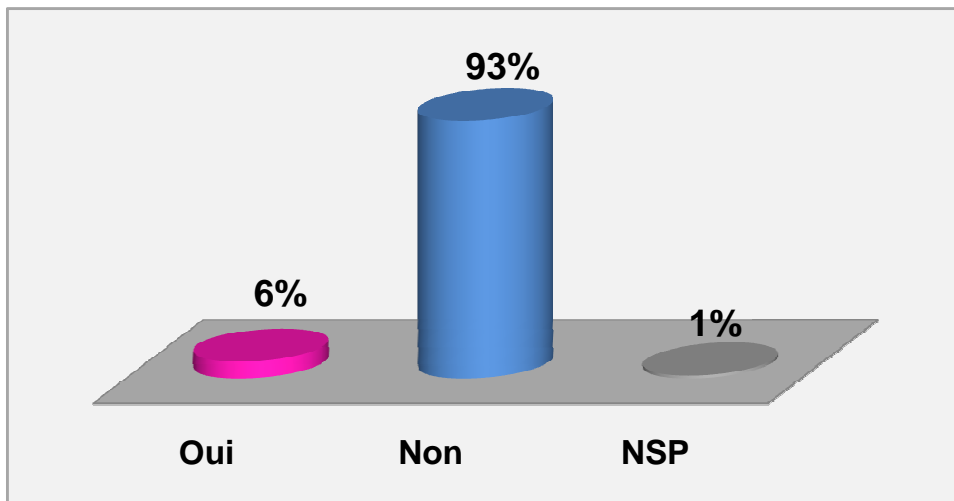
En %	Reporter ou supprimer des recrutements	Réduire les primes et compléments de rémunération accordés aux salariés	Réduire la part des salariés en CDD ou en intérim	Effectuer des licenciements
<b>Oui</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>13</b>
<b>Non</b>	<b>50</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>86</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## L'échéance de sortie de crise

Base : ensemble de l'échantillon dirigeants d'entreprise

D'après vous, la crise économique et financière est-elle terminée ?



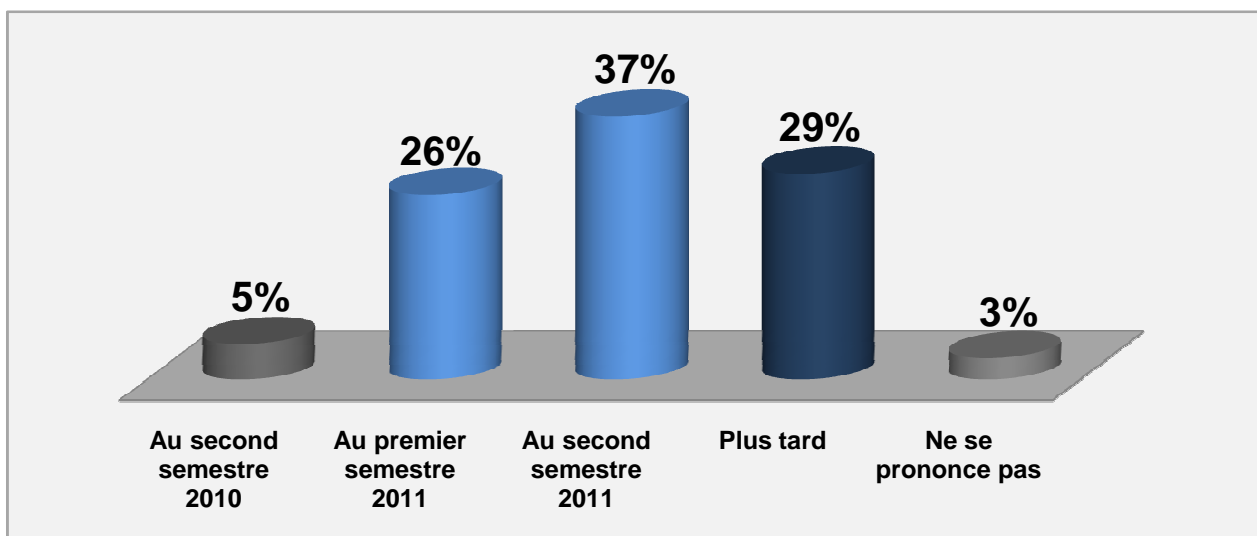
**Rappel janvier**

Oui : 9% ▼

Non : 90% ▲

Base : dirigeants d'entreprise estimant que la « crise économique et financière » n'est pas « terminée »

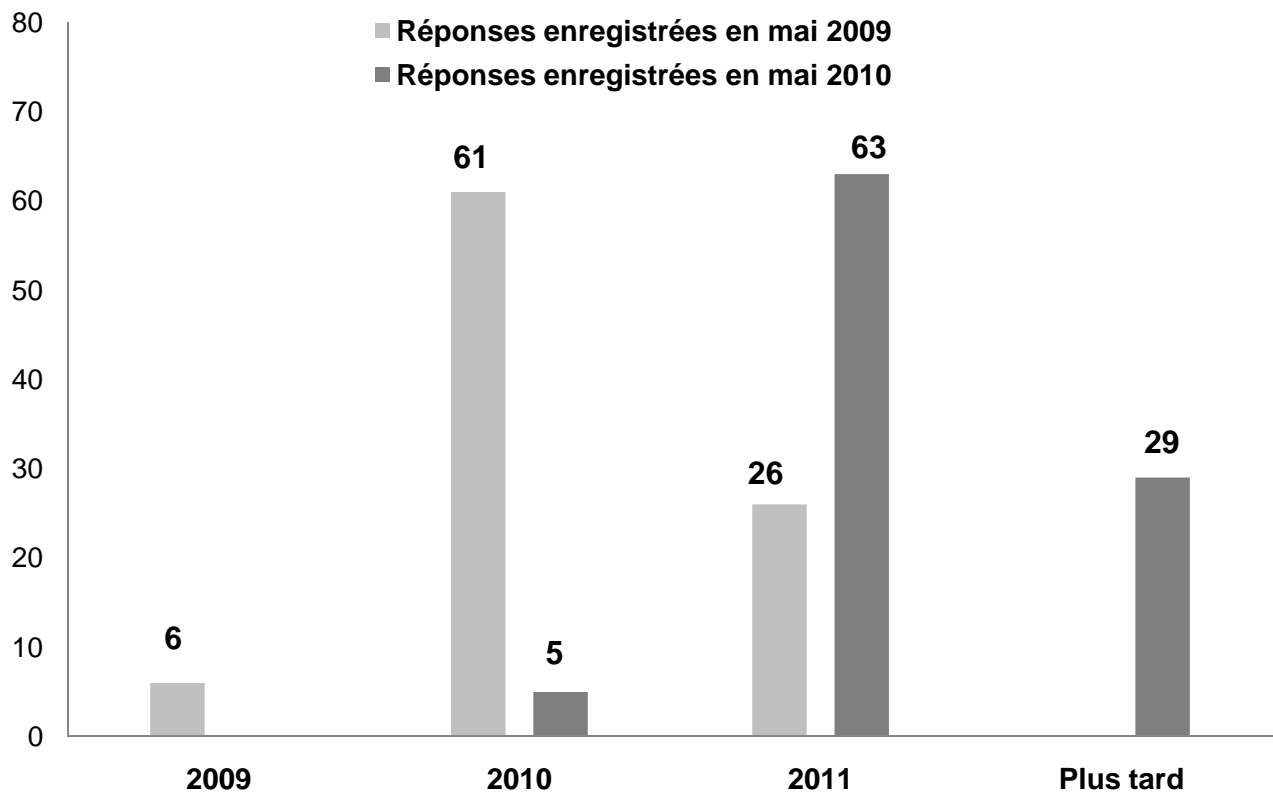
D'après vous, à quel moment la France sortira-t-elle vraiment de la crise économique et financière actuelle ?





## L'échéance de sortie de crise. Évolution

**D'après vous, à quel moment la France sortira-t-elle vraiment de la crise économique et financière actuelle ?**



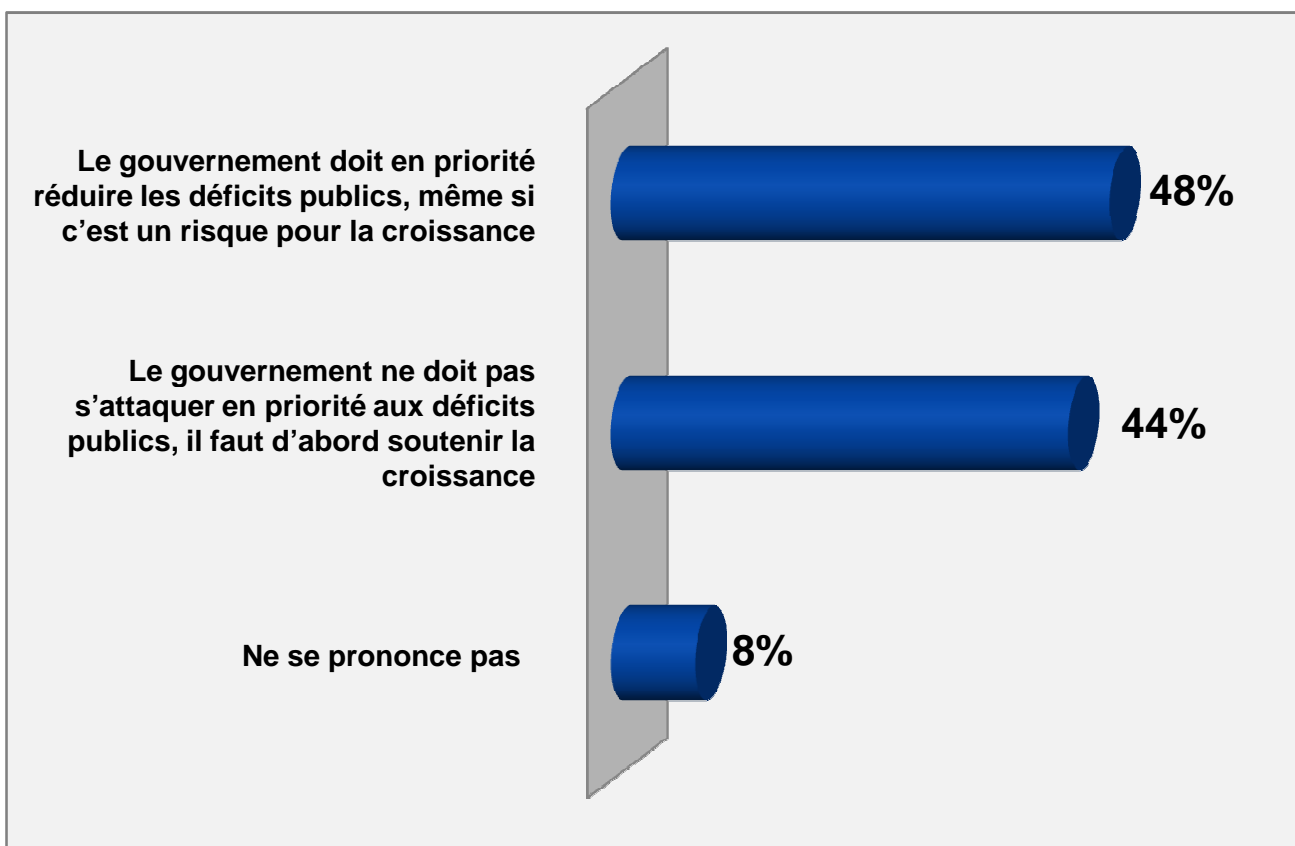
*La différence avec « 100 % » est liée aux non réponses. En mai 2009, l'item posé en remplacement de « 2011 » était « plus tard ».*



## Réduction des déficits ou soutien de la croissance

Base : ensemble de l'échantillon dirigeants d'entreprise

De laquelle des deux opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?





**Viavoice**  
**Sondages, études et conseil**  
**pour la communication, les ressources humaines et le marketing**

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour  
HEC, l'ACFCI, Grant Thornton,  
*Libération, Le Figaro, Les Echos, France Inter et France 24*  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

**Viavoice**  
Mieux comprendre l'opinion pour agir  
9, rue Huysmans  
75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
Viavoice est une SAS indépendante.

