
VOTRE LETTRE D'INFORMATION SUR LES MARCHES EXTERIEURS

Vous remarquerez certainement le nouveau logo de CCI International. Sur le plan national, CCI International s'est en effet doté d'une nouvelle identité visuelle. Ce logo reprend l'abréviation anglo-saxonne « int'l » pour « international » tout en marquant son identité française à travers le drapeau tricolore figuré par les deux « I ». En 2009, CCI International a accompagné 1 139 entreprises différentes et fait émerger 168 nouveaux exportateurs. Nous en profitons pour vous remercier de votre confiance.

ACTUALITÉ

L'INDE : présentation du pays et conseils d'approche du marché

Focus sur ce grand pays (2^{ème} population mondiale et 4^{ème} puissance économique en PIB/parité pouvoir d'achat) avec Jean-Claude BRETON, Conseiller du Commerce Extérieur spécialiste de l'Inde, Directeur Général TOTAL en Inde pendant 8 ans.

Le lundi 17 mai à 18H30.

Contact : [Annie LE MASSON](#) – 02 96 78 62 05

Pacte PME International : portage à l'international

Membre de l'Equipe de France de l'Export, Pacte PME International fédère de grands groupes français qui se sont engagés à porter les PME à l'international autour de 3 axes : conseil, « abri » et stratégie.

Contact : [Frédéric BARBIER](#) – 02 96 75 11 53

RENDEZ-VOUS

LES RENDEZ-VOUS CCI INTERNATIONAL

DOUANE

La Douane est votre partenaire pour **optimiser** et **fiabiliser** vos procédures douanières, et **gagner du temps**. Un point sur les principales procédures.

A la CCI de Rennes le mardi 1^{er} juin

Contact : [Sylvie APPERT](#) - 02 99 33 66 51

CHINE - Mission à Shanghai du 4 au 12 juin

A l'occasion de l'EXPO Universelle **Shanghai 2010** :

- Mission commerciale à l'occasion de l'EXPO
- Mission découverte Expo Universelle Shanghai 2010 orientée urbanisme et environnement.

Contact : [Michèle MOROT](#) - 02 99 33 66 36

Rendez-Vous du Commerce Extérieur : ITALIE,

ESPAGNE, IRLANDE, PORTUGAL, ROYAUME-UNI

Secteur agroalimentaire : Rencontrez des experts-pays à l'occasion de rendez-vous individuels à la CCI de Morlaix le mercredi 30 juin.

Contact : [Sébastien GARNIER](#) - 02 98 62 39 15

RAPPEL

MAROC – CFIA – 29 septembre au 2 octobre

Stand Bretagne à l'occasion du CFIA Maroc 2010 + mission de prospection commerciale pour les visiteurs du salon.

Contact : [Monia BENRAHAL](#) - 02 98 98 29 06

[Le programme complet des actions collectives Bretagne en 2010](#)

Autres Rendez-Vous de l'Equipe de France de l'Export

[Agenda des actions Agro-Alimentaires 2010](#)

MAROC Forum d'affaires – Casablanca 6 et 7 mai

Organisé pour les entreprises françaises, marocaines et africaines du Burkina Faso, du Cameroun, de la Côte d'Ivoire, du Gabon, du Mali, du Niger et du Sénégal.

Contact : [Catherine CORLOBE](#) - 01 40 73 36 59

Ubifrance vous ouvre les portes de l'OTAN

Rencontres organisées les 18-19-20 mai en BELGIQUE et au LUXEMBOURG avec les 3 principales agences d'achat de l'OTAN. Les besoins sont très diversifiés et peuvent correspondre à votre ou vos activités.

Contact : [Hervé JEVARDAT](#) - tél.: 01 40 73 38 63

Pol'Gourmet 2010 – Varsovie 29 et 30 Septembre

Rencontre d'acheteurs de la distribution agroalimentaire.

Contact : [Aurélie LEVEL-PICHOT](#) - 01 40 73 30 98

Energies Renouvelables – Lisbonne 31 mai et 1^{er} juin

Découvrez les technologies d'exploitation des ressources énergétiques renouvelables présentant actuellement des perspectives futures extrêmement favorables :

- Séminaire d'information le 31 mai
- - RDV individuels.

Mission labellisée par UBIFRANCE

Contact : [Clementina FELIX](#) - 00.351.21.324.19.90

RÉGLEMENTATION

Produits biologiques en Europe



La Commission européenne a publié le nouveau logo de l'Union européenne pour les produits biologiques. À compter du 1er juillet 2010, le logo biologique de l'Union européenne devra obligatoirement figurer sur tous les

produits biologiques préemballés élaborés dans les États membres de l'Union et répondant aux normes requises. Pour les produits importés, il sera facultatif. L'apposition, à côté du logo de l'UE, d'autres logos à caractère privé, régional ou national sera autorisée. Le logo «eurofeuille» représente les étoiles de l'Union européenne réparties en forme de feuille sur un fond vert. Symbole faisant référence à la nature et l'Europe.

[Directive Machines 2006/42/CE](#)

Depuis le 29 décembre 2009, la nouvelle Directive 2006/42/CE dite « Machines » (*définition article 2 de la directive*) qui concerne les machines et équipements de travail, remplace la Directive 98/37/CE qui était jusqu'alors la référence en matière d'exigences techniques. Le champ d'application est aujourd'hui clarifié, les exigences techniques ont évolué ainsi que les modalités de mise en conformité à ces exigences. Sont concernées par cette nouvelle directive les machines fabriquées et importées depuis le 29 décembre 2009 (fin du processus de fabrication). Sur le volet du commerce international, il est important de savoir que **toute machine importée doit faire l'objet d'un contrôle de sa conformité à cette directive avant sa 1^{ère} mise sur le marché européen, qu'elle soit neuve ou non.** Toutes les machines mises sur le marché en Union Européenne doivent porter le marquage CE.

[ALGERIE : demande de visas](#)

Depuis le 1er avril, nouveaux tarifs et délais plus longs pour l'obtention du visa. *Obligation du demandeur du visa (titulaire du passeport) de se rendre en personne au Consulat pour effectuer la demande.*

Tarifs de légalisation des consulats 2010

Nouvelle mise à jour des tarifs sur demande.

A LIRE

Communication & presse

Pour faire une bonne campagne de communication presse à l'étranger à coût raisonnable et si vous ne connaissez pas les agences locales du pays que vous ciblez, les prestations des [Pôles Communication Presse](#) d'Ubifrance sont une solution. « Best of » des campagnes 2009 de 11 Pôles à travers le monde vous donnant quelques recettes pour réussir la vôtre !
Le Moci n°1863 du 1^{er} avril – 13 pages.

Russie « les clés du marché pour les PME »

L'année croisée France-Russie offre de réelles perspectives aux PME dans un pays réputé difficile d'accès. Trouver un partenaire local, qui connaît le marché et la bureaucratie russe, semble une bonne solution. Il faut s'entourer de bons conseils et d'appuis.
Le MOCI n°1863 du 4-14/04/2010 – 14 pages.

Gérer ses flux de devises en six questions

Dès lors que les encaissements ou les paiements en devises deviennent réguliers, et quel que soit leur montant, la mise en place d'une gestion spécifique s'impose. Le MOCI propose de traiter le sujet en 6 questions/réponses-conseils. **Le MOCI n°1861 – 4 pages.**

Ligne de crédit Tunisie

Nouvelle ligne de crédit française de 40 M€ destinée aux PME-PMI tunisiennes pour l'achat de biens et service français (part tunisienne ou étrangère sous la responsabilité du fournisseur français limitée à 25%). Tous les secteurs sont éligibles mis à part le tourisme pour des investissements entre 100 et 2 000 K€.

[Bilan 2009 des comportements de paiement des entreprise en Europe](#)

Panorama général et état des retards de paiement par pays et par activité en Europe. Sur demande.

INTERNET

[COFACE-Etat : La prime d'assurance-crédit export calculable en ligne dès aujourd'hui](#)

L'assureur-crédit vient de lancer une nouvelle fonctionnalité qui permet à tout exportateur d'évaluer le montant de la prime de sa police d'assurance-crédit export. Le simulateur de calcul à disposition permet d'estimer le montant de la prime en calculant le taux applicable selon la nature du risque couvert (fabrication ou crédit), le pays, les risques couverts, la durée d'exécution ou de remboursement de l'opération à garantir et le type d'acheteur.

[Portail européen pour les PME](#)

Accès rapide et aisé aux informations sur les possibilités offertes par les principaux programmes communautaires présentant un intérêt pour les PME.

EMPLOIS ET STAGES

JF, 19 ans, Bachelor en Management ESC 2^{ème} année, anglais, espagnol, recherche stage dans l'export

JF, 25 ans, Gestion de Projet commerce international, études Chine Canada, recherche stage en entreprise innovante.

JH licence professionnelle "Attaché développement international des entreprises" IUT Quimper, anglais/allemand (expérience de 3 ans en Allemagne) recherche poste de commercial export en Bretagne.

D'autres demandes d'emploi, de stage ou de VIE disponibles sur demande.

Pour toute information, contactez votre CCI :



22 - CCI des Côtes d'Armor	annie.le-masson@cotesdarmor.cci.fr	02 96 78 62 05
29 - CCI de Brest	karine.lemoal@cci-brest.fr	02 98 00 38 71
CCI de Morlaix	annie.mugnier@morlaix.cci.fr	02 98 62 39 16
CCI de Quimper	monia.benrahal@quimper.cci.fr	02 98 98 29 06
35 - CCI de Fougères	f.petit@fougeres.cci.fr	02 99 94 75 13
CCI de Rennes Bretagne	sappert@rennes.cci.fr	02 99 33 66 51
CCI de Saint-Malo	phunot@saint-malo.cci.fr	02 99 20 63 25
56 - CCI du Morbihan	p.leborgne@morbihan.cci.fr	02 97 02 40 67

plus d'information sur <http://international.bretagne.cci>