

# Objectif International

VOTRE LETTRE D'INFORMATION SUR LES MARCHES EXTERIEURS

## RENDEZ-VOUS

### LES RENDEZ-VOUS CCI INTERNATIONAL

#### Du nouveau en Assurance Prospection

En partenariat avec la COFACE et CIC BANQUE CIO, réunion d'information sur les récentes évolutions du dispositif d'aide à l'export relatif à l'assurance prospection. **Mardi 24 février de 8H30 à 10H00 à la CCI des Côtes d'Armor à Saint-Brieuc.**

Contact : [Frédéric BARBIER](mailto:Frederic.BARBIER@cci.fr) – 02 96 75 11 53

#### Volontariat International en Entreprise : une solution efficace à prix abordable !

Vous souhaitez gagner des parts de marché à l'international ? Une solution : expatriez de jeunes professionnels pour un coût limité en recourant au Volontariat International en Entreprise.

Le VIE est un dispositif national soutenu par le Conseil Régional de Bretagne. Pour en savoir plus et rencontrer des candidats au VIE participez au Forum **jeudi 19 mars à partir de 13H30 à l'ESC de Rennes**

Contact : [Christine MARTINAIS](mailto:Christine.MARTINAIS@cci.fr) – 02 99 25 41 31

#### Optimisez votre prix de vente export

De nombreuses entreprises proposent à leurs clients étrangers des prix départ usine. Or, calculer et optimiser son prix de vente export est non seulement possible mais essentiel pour permettre d'assurer le bon positionnement de vos produits sur le marché local ainsi qu'une bonne rentabilité.

*Comment définir un prix acceptable par le marché ? Quels sont les coûts à retenir ? Quel Incoterm choisir ?* Ces questions que vous vous êtes sans doute déjà posées nous vous proposons d'y répondre avec [Hubert MARTINI](mailto:Hubert.MARTINI@cci.fr), consultant en commerce international, lors d'une conférence :

- **Jeudi 19 mars de 14H00 à 17H00 CCI de Morlaix**
- **vendredi 20 mars de 9H00 à 12H00 CCI de Rennes**

Contacts : [annie.mugnier@morlaix.cci.fr](mailto:annie.mugnier@morlaix.cci.fr) - 02 98 62 39 15  
[sappert@rennes.cci.fr](mailto:sappert@rennes.cci.fr) 02 99 33 66 51.

## VIETNAM

#### ① Rendez-vous individuels tous secteurs

Avec Loïc MULLER, responsable Appui aux entreprises à la CCI Française, Délégation de Hanoï.

**Mardi 14 et Mercredi 15 avril à la CCI à Lorient.**

Contact : [Pascale LE BORGNE](mailto:Pascale.LE.BORGNE@cci.fr) - 02 97 02 40 67 -

#### ② Mission de prospection multisectorielle

Organisée sur place par la CCI Française.

**Du 18 au 23 mai.**

Contact : [Michel LE GUYADER](mailto:Michel.LE.GUYADER@cci.fr) - 02 97 02 40 63 -

#### SEAFOOD 2009 : Bruxelles - 28 & 29 avril

**Rappel** : Les 2 avions au départ de Brest et Lorient sont complets Nous pouvons toutefois affréter un avion plus important au départ de Lorient (9 places supplémentaires).

En cas d'intérêt, nous contacter **avant le 23 février.**

Contact : [elisabeth.nicol@brest.cci.fr](mailto:elisabeth.nicol@brest.cci.fr) 02 98 00 38 71  
[p.leborgne@morbihan.cci.fr](mailto:p.leborgne@morbihan.cci.fr) 02 97 02 40 67

#### Mission de prospection commerciale multisectorielle en Afrique du Sud

1ère économie d'Afrique, l'Afrique du Sud offre de nombreuses opportunités pour les entreprises bretonnes. Mission collective avec un programme personnalisé de rendez-vous individuels organisée par la Mission Economique de Johannesburg. **Du 11 au 15 mai.**

Contact : [Sébastien GARNIER](mailto:Sebastien.GARNIER@cci.fr) - 02 98 62 39 52 -

#### Foire Internationale d'Alger (FIA)

La FIA est pour de nombreuses d'entreprises le point de départ de leurs affaires sur le marché algérien. Les entreprises de plus de 40 pays y sont présentes.

Stands individuels et stand "Pépinière d'entreprises".

**Du 30 mai au 4 juin.**

Contact : [Gilbert HASCOET](mailto:Gilbert.HASCOET@cci.fr) - 02 98 98 29 06

#### Mission Italie « Produit en Bretagne »

Après la mission export à Londres en 2008, **Produit en Bretagne** et CCI International organisent une découverte de la GMS et RHD en Italie. Au programme : ateliers pratiques, visite de magasins, rencontres de professionnels... **A Milan du 24 au 27 juin.**

Contact : [Catherine MATTE](mailto:Catherine.MATTE@cci.fr)- 02 99 25 41 33

## NOS FORMATIONS

#### Présentez votre entreprise et vos produits en anglais !

Parce que bien communiquer à l'international commence sans doute par savoir présenter son entreprise et son savoir-faire, nous avons conçu pour vous **une journée de formation spécifique, toute en anglais**, vous permettant de mettre au point votre présentation personnalisée.

**Vendredi 3 juillet - CCI des Côtes d'Armor à St-Brieuc.**

Contact : [Monique LE PAGE](mailto:Monique.LE.PAGE@cci.fr) – 02 96 75 11 42

## QUELQUES AUTRES RENDEZ-VOUS

### AGRISHOW BRESIL

Un package attrayant est proposé aux entreprises françaises pour participer à ce salon de l'agriculture, majeur en Amérique du Sud : espace d'exposition, rencontres personnalisées avec des partenaires potentiels, visites de sites, préparation à l'exportation...

**A Ribeirao Preto (Sao Paulo) du 27 avril au 2 mai.**

Contact : [Christine Martinais](#) - 02 99 25 41 31

### CHINE : SIBEX 2009 - Shenzhen boat show

L'édition 2009 de ce rendez-vous important du calendrier nautique asiatique est co-organisée par Shenzhen Yubo Exhibition Group et Grand Pavois Organisation. Il vous propose plus de 100 places à flot et une surface à terre permettant de présenter équipements et services.

**Du 12 au 15 novembre.**

Contact : [Nathalie MIGNONNEAU](#) - Tél. 05 46 44 46 39

## REGLEMENTATION

### ARABIE SAOUDITE : Formalités douanières

Suite à une toute **nouvelle réglementation TRES STRICTE** des autorités douanières saoudiennes, depuis le 1<sup>er</sup> février toute marchandise importée doit impérativement comporter sur l'emballage la mention du pays d'origine (**mention gravée ou indélébile – pas d'étiquettes !**). L'origine doit aussi être notée sur **toute la marchandise et sur tous les documents.**

Concernant le **certificat d'origine, en cas de chargement d'un produit d'origine communautaire, le nom du pays de la Communauté Européenne doit être clairement inscrit** au lieu de « Communauté Européenne » (qui est la règle normalement).

### INDE & Crédits documentaires

Dans le cadre de la prévention d'opérations financières illicites, les banques indiennes vérifient que les transactions sous-jacentes à la demande d'un crédit documentaire sont conformes à ces règles de prévention. Elles recourent à des procédures de contrôles, notamment le « Know Your Customer protocole », et à des systèmes informatiques spécifiques.

### RUSSIE : Etiquetage et certificat d'origine

De nouvelles normes et exigences interviennent en matière d'étiquetage des produits laitiers et des produits gras.

Par ailleurs, en raison du resserrement des contrôles douaniers, il est recommandé d'établir des certificats d'origine même s'ils ne sont pas exigés par la législation.

### POLYNESIE FRANCAISE

Certificat sanitaire pour les produits importés contenant du lait ou certificat du fabricant attestant l'origine (*autre que Chine*) du lait que contient le produit.

## A LIRE

### TUNISIE

① « **La petite Paris** » est l'autre nom que les Tunisois donnent à leur ville, dont le cœur bat le long de l'esplanade et des trottoirs de l'avenue Habib Bourguiba. Cinquante deux ans après l'indépendance (1956), la France y est toujours appréciée.

Aujourd'hui, l'esprit européen souffle également en Tunisie, premier Etat de la rive sud à créer une zone de libre échange industriel avec l'Union Européenne.

**Dossier le Moci du 22 janvier (25 pages) sur demande.**

② ... *Et aussi*

➤ petit **Guide du savoir-vivre en Tunisie** où le français reste d'usage.

➤ les **moyens de paiement des importations** en Tunisie

**Le Moci du 22 janvier – 2 pages sur demande.**

### RISQUES DE CHANGE

Avec une très forte volatilité et des prévisions peu nettes, se couvrir contre les variations de change n'a jamais été aussi nécessaire. Mais comment choisir sa couverture ? Le Moci vous propose des témoignages d'entreprises et quelques pistes pour répondre à cette épineuse question.

**Le MOCI du 5 février – 5 pages – Sur demande.**

### RISQUES PAYS

Guide COFACE 2009 : bilan économique et perspectives dans 155 pays. 36,97 € HT

### 70 réponses pour réussir le marquage CE

Rédigé par Enterprise Europe Network à Strasbourg, ce guide est destiné aux entreprises qui fabriquent, importent ou utilisent des équipements électriques et électroniques au sein de l'Union Européenne.

70 réponses pratiques pour faire le point sur les questions réglementaires les plus fréquemment posées par les entreprises sur les directives : compatibilité électromagnétique (CEM), basse tension (BT) et éco-conception des produits électriques et électroniques.  
[www.alsace-export.com/images/stories/eic/70\\_reponses\\_cembteup.pdf](http://www.alsace-export.com/images/stories/eic/70_reponses_cembteup.pdf)

### Statistiques et études industrielles

Des fiches produits et conjoncture, des études, réalisées par le Service des Etudes et des Statistiques Industrielles.  
[www.industrie.gouv.fr/sessi/enquetes/emb/fp/fp\\_naf700.htm](http://www.industrie.gouv.fr/sessi/enquetes/emb/fp/fp_naf700.htm)



Pour toute information, contactez votre CCI

CCI des Côtes d'Armor – [Annie LE MASSON](#)

Tél. 02 96 78 62 05 – Fax 02 96 78 62 10

[annie.le-masson@cotesdarmor.cci.fr](mailto:annie.le-masson@cotesdarmor.cci.fr)